



LE MÉPRIS DE LA TECHNOCRATIE :

L'ABANDON DU FESTIVAL RADIO FRANCE OCCITANIE MONTPELLIER

La direction de Radio France a annoncé au conseil d'administration du Festival Radio France Occitanie Montpellier sa décision de réduire de moitié sa subvention pour le Festival 2019, de 300 000€ à 150 000€, ainsi qu'une nouvelle diminution prévisible en 2020.

Les salariés de la maison l'ont appris par la presse.

Quelles conséquences de ce désengagement décidé par Paris sur l'image et le rayonnement de Radio France ?

Quelles conséquences sur les métiers concernés par la perspective de la chute vertigineuse des retransmissions des concerts du Festival ?

Une seule certitude : avec ce genre de décision Radio France annonce que la réelle démocratisation de l'accès à la musique n'est pas dans ses objectifs. Pas plus à Paris qu'en région.

La décision du désengagement de Radio France d'un événement dont elle fut l'initiatrice en 1985, s'inscrit dans la longue liste des renoncements successifs aux missions de service public. Les grands discours sur la nécessité de travailler au plus près des territoires ne cachent pas la réalité d'une gestion technocratique sans ambition culturelle et artistique véritable.

Au-delà des chiffres, la réussite du Festival Radio France Occitanie Montpellier tient à l'extraordinaire richesse et diversité de sa programmation. Ce dont d'ailleurs l'entreprise à Paris semble incapable de s'inspirer...

L'audace, l'esprit d'innovation, le disputent à la volonté d'illustrer tous les répertoires, classique, contemporain, jazz, électro ou musiques du monde.

Des grandes figures de la musique ont fait leurs débuts au Festival. Jeunes talents, personnalités musicales confirmées, chœurs, formations de musique de chambre se succèdent depuis 34 ans.

En 2018 le Festival c'est plus de 100 000 spectateurs, 175 concerts dans 56 villes et villages. Gers, Aveyron, Haute-Garonne, Lot, Tarn, Tarn et Garonne, Lozère, Hérault, Pyrénées-Orientales, Gard, Aude accueillent les artistes. 70 lieux et scènes où Radio France rayonne et reçoit la reconnaissance du public.

L'atout maître de l'engagement de Radio France repose sur la synergie avec les antennes de Radio France, dont France Musique. Les artistes, jeunes ou confirmés sont évidemment sensibles à cet environnement exceptionnel.

Plus de 60 captations sont ordinairement réalisées par les équipes techniques de Radio France.

À cela, s'est ajouté, lors de l'édition 2018, l'enregistrement des 35 concerts de la stupéfiante intégrale Scarlatti.

Alors qu'est-ce qui justifie qu'en 2019, non seulement Radio France divise par deux sa subvention, mais que le volume de captations soit réduit à peau de chagrin. Que des 20 jours de présence des équipes techniques n'en subsisteront plus que 6 ? Seulement 15 concerts seraient enregistrés.

Ce désengagement, cet abandon en disent long sur le mépris de la direction de Radio France pour les réalisations concrètes en faveur de l'accès du public le plus large à des événements de qualité.

Car le Festival, comble de la démocratisation, c'est aussi la gratuité pour bon nombre de concerts. Probablement que ce modèle est intolérable aux technocrates parisiens qui ne jurent plus que par économies et ressources propres. Car le Festival c'est également l'occasion pour les équipes de Radio France, qui y travaillent depuis l'origine, de déployer l'ensemble de leur savoir-faire au service du public et des auditeurs. L'assèchement programmé des volumes de production menace les métiers de Radio France.

Mathieu Gallet n'avait pas d'ambition pour le Festival Radio France Occitanie Montpellier, mais il prétendait pour justifier cette position créer un festival d'orchestres durant l'été, sorte de Prom's à la française.

Sybille Veil ne s'embarrasse pas de tels projets. Désormais on tranche dans le vif, on enterre les ambitions culturelles et artistiques de Radio France au plus près des territoires.

Au public, aux auditeurs, aux salariés resteront les grands discours de la technocratie parisienne. Pas certain qu'ils y trouvent leur compte.

Paris, le 07 mars 2019