



8 mars :

Égalité femmes-hommes et invité·e·s des matinales : Radio France devrait montrer l'exemple !

C'est devenu un sujet récurrent de discussions dans nos chaînes, en conférence de rédaction à l'heure de débriefing la matinale ou en réunion de programmation pour définir les prochain·e·s invité·e·s : pourquoi les femmes sont encore si minoritaires aux heures de grande écoute sur certaines de nos antennes, qu'elles soient locales ou nationales ? Et cela, alors que nous sommes très majoritairement convaincu·e·s de la nécessité de corriger ce déséquilibre. La plupart des programmeur·trices, des journalistes, des producteur·trices, des animateur·trices, et même des directions de chaînes semblent avoir conscience du problème. Qu'attendons-nous pour réagir ? Ce qui a été mis en place par Radio France sur certaines tranches horaires « test » doit se décliner sur les rendez-vous d'antenne les plus écoutés.

Car les chiffres sont là. Année après année, les organisations syndicales et sociétés de journalistes comptent. Et le résultat de nos (laborieux mais nécessaires) recensements n'est pas acceptable : **les femmes ne représentent en moyenne que 30 % à 35 % des panels d'invité·e·s le matin sur France Inter, France Info, France Culture et ICI.** France Culture faisant mieux que les autres, avec un taux de femmes invitées frôlant les 40 % en matinale. Dans l'ensemble le contraste est frappant avec d'autres émissions surveillées par l'Arcom et la direction de Radio France, sur lesquelles des taux de 48 ou 50 % ont été atteints. Dans le réseau ICI, certaines locales comptent encore des semaines entières avec 100 % d'hommes pour les invités de la rédaction comme des programmes !

Nous attendons des réponses de la direction

Ces dernières semaines, des représentant·e·s de l'ensemble des OS ont rencontré à plusieurs reprises la direction de Radio France avec des propositions. **Nous demandons la fixation d'objectifs chiffrés à atteindre, avec une attention particulière sur le périmètre des matinales, et un cap clair vers lequel tendre dans un délai raisonnable : 50 % sur chacune des chaînes qu'elles soient nationales ou locales** (avec, s'il le faut, des paliers intermédiaires permettant d'amorcer la dynamique). Certaines équipes de matinale font un travail sur le sujet pour équilibrer. Pourquoi n'accorde-t-on pas la même importance à cette problématique dans toutes les directions des antennes nationales ou locales ?

Le 8 mars approche. Radio France peut se saisir de ce moment revendicatif pour réaffirmer ses valeurs et créer le cadre permettant de les garantir. Il y a quelques années, une impulsion venue d'en haut avait permis de faire des progrès importants sur la parité à l'antenne. Il faut trouver un nouveau souffle. Ayons le courage de continuer à donner l'impulsion.

Des freins importants existent. En cause : les grandes figures politiques et économiques de notre société encore majoritairement masculines. Mais Radio France peut et doit faire monter de nouvelles voix de femmes... Et avec elles, des pensées originales qui sauront stimuler nos auditeur·ices. Trop souvent, certaines équipes optent, par réflexe, pour des intervenants déjà connus. Renouveler les carnets d'adresses représente un effort, c'est vrai. Mais ce n'est pas non plus insurmontable. Allons-y !