



MOBILISATION du 17 OCTOBRE 2026

**De la jeunesse mobilisée aux salarié·es :
face à la vie chère, pour nos salaires,
notre pouvoir d'achat et nos services publics, même combat !**

Partie des réseaux sociaux et largement relayée par la jeunesse, la mobilisation du 17 octobre s'est construite autour du refus de la vie chère, de la dégradation du pouvoir d'achat et de l'exigence de services publics forts, dotés des moyens nécessaires et accessibles à toutes et tous. Depuis, les colères convergent : jeunesse, lycéen·nes et étudiant·es, agriculteur·ices, salarié·es du public et du privé, et citoyen·nes mobilisé·es se retrouvent autour de revendications communes.

Cette colère, nous la partageons à Radio France

En effet, nombre de salarié·es au sein de la Radio Publique sont confronté·es à des salaires qui ne suivent pas la hausse du coût de la vie. Les restrictions budgétaires imposées à l'entreprise depuis plus de 10 ans, avec pour conséquences les suppressions d'emploi assumées par la direction au nom de la maîtrise de la masse salariale, pèsent directement sur le pouvoir d'achat des salarié·es quelques soient leur statut, à Paris et en région.

Ainsi, c'est dans tout l'audiovisuel public que les politiques d'austérité successives désormais menacent directement sa capacité à remplir pleinement ses missions de service public. Une nouvelle baisse de la dotation publique prévue en 2027 doit être combattue. Elle placerait les entreprises de l'audiovisuel public face à des arbitrages inacceptables entre l'emploi, les programmes et les moyens consacrés à la création. Fragiliser la production et réduire le volume d'emploi, c'est aussi précariser davantage les intermittent·es et toutes celles et ceux qui vivent de la création et de la production.

Salaires, emplois, services publics : mêmes combats

Plus largement, les organisations syndicales **CGT Radio France** et **SUD Radio France** portent l'exigence d'une augmentation générale des salaires et combattent les politiques d'austérité comme les attaques contre les services publics.

Nous revendiquons le droit, pour toutes et tous, de vivre dignement de son travail.

Défendre notre pouvoir d'achat, augmenter les salaires, combattre la précarité, préserver nos emplois, soutenir la création et défendre un audiovisuel public fort relèvent d'un même combat.

Les Organisations syndicales CGT Radio France et SUD Radio France, appellent les salarié·es à rejoindre les mobilisations du samedi 17 octobre.